МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЕСЛИ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ РАСШИРЯТЬСЯ, ВЫВЕСТИ НА РЫНОК НОВЫЙ ПРОДУКТ ИЛИ АКТИВНО ПРОТИВОСТОЯТЬ КОНКУРЕНТАМ – ЗАКАЖИТЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Обратитесь в компанию СОЮЗ Оценка, чтобы заказать маркетинговые исследования и получить достоверную информацию о состоянии рынка и потребностях аудитории.
Накопленный опыт позволяет нашим специалистам проводить маркетинговые исследования с использованием различных методов, учитывая конкретные задачи, поставленные клиентом. Материалы, которые будут получены в результате, станут надежной основой для принятия решений и развития бизнеса.
Сделав заказ у нас, вы в короткий срок получите результаты маркетингового исследования, выполненного с использованием современных методик.

Основное назначение маркетингового исследования – получить актуальные данные о том, каковы предпочтения и запросы вашей целевой аудитории, как действуют ваши ближайшие конкуренты и каково состояние вашего сегмента рынка в целом.

Оно может концентрироваться на одной или нескольких конкретных задачах:

- понять, чего хотят потенциальные клиенты, чтобы создать продукт, отвечающий их потребностям;
- изменить деятельность компании в соответствии с запросами потребителей;
- изучить сильные и слабые стороны конкурентов, чтобы повторить их успех, а затем превзойти их;
- сформировать стратегию развития компании с учетом того, как меняется рынок;
- скорректировать ценообразование в соответствии с текущей ситуацией.

Контакты
центра клиентского
обслуживания

телефон:
+7 800 777 98 78

почта:
info@souzac.ru

Посетите наш сайт:
souzac.ru

Онлайн сервисы:

заказать
консультацию

СОЮЗ ОЦЕНКА

Как проводится маркетинговое исследование

К настоящему моменту разработано немало методов проведения маркетинговых исследований.

Чаще всего используются следующие из них:

- Опросы – самый популярный и недорогой способ. В этом случае респондентам предлагается серия вопросов с возможностью выбрать один из вариантов ответа или вписать свой собственный. Проведение маркетингового опроса онлайн не занимает много времени, однако он не всегда оказывается достоверным.
- Фокус-группы – более дорогой метод, предполагающий обсуждение поставленных в исследовании вопросов в небольших группах с участием модератора. Он позволяет получить более полное представление о том, почему люди придерживаются того или иного мнения.
- Наблюдение – в этом случае исследователи наблюдают за тем, как представитель целевой группы использует продукт в естественной или смоделированной обстановке.

Эти и другие методы могут быть реализованы в цифровом виде, что делает их более доступными даже для небольших компаний. Кроме того, в дополнение к проведению собственного исследования специалисты могут использовать опубликованные ранее данные, например, данные социологических опросов или статистические отчеты различных ведомств. В результате вы получите достоверные сведения, которые станут основанием для принятия управленческих решений, таких как запуск нового продукта или определение бизнес-стратегии.

Обратитесь в компанию СОЮЗ Оценка, чтобы заказать маркетинговое исследование, выполненное с использованием современных методов.

Контакты
центра клиентского
обслуживания

телефон:
+7 800 777 98 78

почта:
info@souzac.ru

Посетите наш сайт:
souzac.ru

Онлайн сервисы:

заказать
консультацию

СОЮЗ ОЦЕНКА